



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**

**Máster Universitario en Investigación de Dirección de
Empresas, Marketing y Contabilidad**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 - MADRID

ACTA COMISIÓN CALIDAD N° 8

Se convoca reunión para el miércoles, día 7 de octubre de 2015 a las 13:00 horas, en la Sala de Tesis de la Facultad, Pabellón Central, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.
2. Informe del Coordinador.
3. Ruegos y Preguntas.

Asisten:

Begoña García Greciano, Manuel Gimeno y Antonio Rodríguez Duarte. Excusan su asistencia María Campos, Sonia Carcelén, Alfonso Palacio Vera y Joaquín Sánchez Herrera.

Punto 1.- Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.

Se aprueba el acta por unanimidad.

Punto 2.- Informe del Coordinador.

El Coordinador del Máster informa del cese como Vocal representante de la Especialidad de Marketing del Prof. Joaquín Sánchez, siendo sustituido por la Prof^a Sonia Carcelén. La Comisión acuerda agradecer al Prof. Sánchez su trabajo y dedicación, y dar la bienvenida a la Prof^a Carcelén como nueva Vocal.

El Coordinador del Máster informa de la ausencia de problemas o situaciones significativas a lo largo del curso, destacando que los mecanismos de mejora implantados en el presente curso han funcionado de manera eficaz, lo que se ha plasmado en la ausencia de quejas o reclamaciones por parte de los alumnos y de los docentes. La Decana sugiere que estos mecanismos se expliciten como planes de mejora en las alegaciones a la memoria formuladas por Rectorado en sus respectivos análisis.

El Coordinador comenta las cifras de preinscritos, admitidos y matriculados para el curso entrante 2015-16: Se presentaron un total de 503 solicitudes de admisión (407 en primera convocatoria y 69 en segunda convocatoria), de las cuales fueron seleccionados y admitidos 68 candidatos (52 en primera convocatoria y 16 en segunda), y finalmente

formalizaron la matrícula 24 alumnos (17 en primera convocatoria y 7 en segunda). Estas cifras representan un 13% aproximadamente de candidatos admitidos, de los cuales se matricularon un 31% aproximadamente. El Coordinador destaca el hecho de que los alumnos matriculados no se reparten uniformemente entre las tres especialidades, sino que existe un notable desequilibrio puesto que mientras que en la Especialidad de Marketing el número de alumnos matriculados oscila entre los 10 y los 12 en las distintas asignaturas que la componen, y en la Especialidad de Dirección de Empresas entre 8 y 9, en la Especialidad de Contabilidad sólo hay un único alumno matriculado.

Tras el informe del Coordinador, se abrió un turno de palabra, en el que el Sr. Gimeno pregunta por el número mínimo de alumnos que justifica que el Máster pueda impartirse, y si existe alguna posibilidad de incrementar la tasa de matriculación. La Decana comenta que si bien existe un número mínimo de 8 alumnos por asignatura, lo cierto es que hasta ahora no se ha venido aplicando, y en cualquier caso es atribución de Rectorado el autorizar que se imparta una determinada asignatura a pesar de no alcanzar el número mínimo de alumnos matriculados. El Coordinador comenta que si bien la situación de la Especialidad de Contabilidad no es nueva, lo cierto es que la docencia de esta Especialidad ha sido asumida de forma que no computaba como carga docente de los profesores del Departamento, y que dadas las características especiales del Máster, en particular la formación de futuros profesores (punto en el que están de acuerdo todos los asistentes), no parece adecuado prescindir de ninguna especialidad con independencia del número de matriculados. El Sr. Gimeno pregunta si el número de egresados del Máster que formalizan el ingreso en Programas de Doctorado responde a las expectativas, y el Coordinador comenta que en términos generales el Máster constituye una de las principales “canteras” de candidatos el Programa de Doctorado en Empresa de la Facultad, por lo que en ese sentido cumple uno de los objetivos docentes. En este punto se plantearon distintas sugerencias encaminadas a dar mayor visibilidad al Máster de manera que se incremente el número de matriculados en futuras ediciones: el Sr. Gimeno plantea la realización de varias rondas de matrícula, a lo que el Coordinador comenta que el procedimiento de matrícula está centralizado desde Rectorado y no es posible la realización de plazos distintos a los marcados. La Decana plantea la posibilidad de derivar los alumnos de la Especialidad de Contabilidad a otros Másteres de dicho Departamento, creando líneas de investigación en los mismos, de manera que se elimine la Especialidad en el Máster IDEMCON, dada la baja tasa de matriculación que ha venido experimentando en las últimas ediciones. El Sr. Gimeno comenta también la posibilidad de que la denominación del Máster induzca a confusión entre los solicitantes, en el sentido de no quedar suficientemente claro el componente de investigación, o si los egresados terminen como expertos en investigación de las tres especialidades o realmente sólo de una de ellas. En este sentido, la Decana sugiere considerar un cambio de denominación del Máster, barajando opciones como “Máster de Investigación en Empresa”, o similares, que reduzcan estas ambigüedades. Se acuerda estudiar en la Comisión Permanente del Máster estas y otras propuestas en este sentido.

Punto 3.- Ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 14:10 horas, de lo que en mi calidad de Secretario dejo constancia por escrito mediante mi firma y el visto bueno de la Presidenta de la Comisión de Calidad,

EL SECRETARIO
DE LA COMISIÓN

Vº Bº LA PRESIDENTA
DE LA COMISIÓN

Fdo.: Antonio Rodríguez Duarte

Fdo.: Begoña García Greciano